

Warszawa, 2026-08-27

[INFORMACJA PRASOWA]

FPP wspiera przedsiębiorców. Konkretna pomoc dla firm w obliczu zmian przepisów o Państwowej Inspekcji Pracy

Zmiana przepisów dotyczących uprawnień Państwowej Inspekcji Pracy stawia przedsiębiorców przed nowymi wyzwaniami i zwiększa znaczenie prawidłowego ułożenia współpracy w ramach umów B2B i umów zlecenia. W odpowiedzi na te zmiany Federacja Przedsiębiorców Polskich (FPP) uruchomiła akcję społeczną wsparcia dla firm, której celem jest dostarczenie przedsiębiorcom rzetelnej wiedzy, ułatwienie dostępu do wyspecjalizowanej pomocy oraz zebranie danych o rzeczywistych skutkach nowych regulacji.

To przykład praktycznego podejścia do reprezentowania przedsiębiorców: FPP nie ogranicza się do komentowania zmian prawa, ale pomaga firmom zrozumieć nowe obowiązki, zidentyfikować ryzyka i tam, gdzie jest to potrzebne - dotrzeć do specjalistycznego wsparcia.

Nowe kompetencje PIP – większe znaczenie dla przedsiębiorców

Od 8 lipca 2026 r. inspektor pracy może, w określonych przypadkach, rozstrzygać o istnieniu stosunku pracy w drodze decyzji administracyjnej. Oznacza to istotną zmianę w dotychczasowym modelu postępowania. Wcześniej kwestia ta wymagała rozstrzygnięcia przez sąd pracy. Nowe przepisy przewidują również możliwość wydania wcześniej polecenia zawarcia umowy o pracę. Od wydanej decyzji, przedsiębiorcy przysługuje odwołanie do sądu pracy.

Jednocześnie zwiększono wysokość grzywien - do 60 tys. zł, a w przypadku recydywy do 90 tys. zł. Ustawodawca przewidział także okres przejściowy: dobrowolne zawarcie umów o pracę do 8 lipca 2027 r. może zwolnić z odpowiedzialności za wykroczenie.

Dla przedsiębiorców oznacza to konieczność świadomego podejścia do stosowanych modeli współpracy oraz oceny ryzyka związanego z zawieraniem umowami.

FPP: wiedza, pomoc i reprezentowanie interesów firm

Właśnie dlatego FPP uruchomiła kompleksową akcję wsparcia przedsiębiorców. Obejmuje ona trzy podstawowe obszary działania.

Po pierwsze – bezpłatna wiedza.

Na stronie FPPwspiera.pl przedsiębiorcy mogą znaleźć przewodnik po nowych regulacjach, checklistę samooceny ryzyka oraz odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania. Materiały zostały przygotowane w sposób praktyczny i przystępny, tak aby przedsiębiorca mógł lepiej ocenić sytuację swojej firmy.

Po drugie – dostęp do specjalistycznej pomocy.

Przedsiębiorcy mogą zgłosić swoją sprawę za pośrednictwem serwisu. FPP kieruje zgłoszenia do wyspecjalizowanych kancelarii, a dalsze zasady obsługi są ustalane bezpośrednio pomiędzy firmą a kancelarią. Dzięki temu przedsiębiorca, który potrzebuje indywidualnej analizy swojej sytuacji, otrzymuje możliwość dotarcia do profesjonalnego wsparcia.

Po trzecie – działania na rzecz zmiany prawa.

FPP monitoruje rzeczywiste skutki nowych regulacji, przygotowuje stanowiska i apele oraz uczestniczy w konsultacjach legislacyjnych. Informacje przekazywane przez przedsiębiorców – również te składane wyłącznie w celach monitoringowych - pomagają organizacji budować argumentację opartą na realnych doświadczeniach firm. Dane ze zgłoszeń są publikowane wyłącznie zbiorczo i anonimowo.

Przedsiębiorca nie powinien zostać sam z nowymi przepisami

Zmiany prawa gospodarczego i prawa pracy bezpośrednio wpływają na sposób prowadzenia działalności, koszty funkcjonowania firm i poziom ryzyka prawnego. Dlatego, jak pokazuje inicjatywa FPP, skuteczna reprezentacja przedsiębiorców powinna obejmować nie tylko udział w debacie publicznej, ale również konkretne narzędzia, z których przedsiębiorca może skorzystać tu i teraz.

Model działania FPP łączy trzy elementy: informowanie, kierowanie do profesjonalnej pomocy oraz reprezentowanie interesów przedsiębiorców wobec ustawodawcy i administracji.

– Przedsiębiorcy potrzebują dzisiaj przede wszystkim konkretów: wiedzy, możliwości skonsultowania swojej sytuacji oraz silnego głosu w dyskusji o przepisach, które wpływają na prowadzenie biznesu. Dlatego FPP nie poprzestaje na diagnozowaniu problemu. Zbieramy doświadczenia firm, przekładamy je na argumenty w debacie legislacyjnej i jednocześnie dajemy przedsiębiorcom dostęp do praktycznych materiałów oraz specjalistycznej pomocy – podkreśla **Grażyna Spytek- Bandurska, ekspert Federacji Przedsiębiorców Polskich ds. stosunków pracy, dialogu społecznego i rynku pracy.**

Głos przedsiębiorców ma znaczenie

FPP podkreśla, że każde zgłoszenie przedsiębiorcy może mieć znaczenie nie tylko dla jego indywidualnej sytuacji, ale również dla oceny funkcjonowania nowych regulacji.

Zebrane informacje pozwalają określić skalę i charakter problemów, z którymi mierzą się firmy, a następnie wykorzystać te dane w stanowiskach, konsultacjach społecznych i działaniach na rzecz zmiany przepisów w procesie legislacyjnym.

To szczególnie istotne w sytuacji, gdy nowe regulacje dopiero zaczynają funkcjonować w praktyce. **Doświadczenia przedsiębiorców są jednym z najważniejszych źródeł wiedzy o tym, jakie konsekwencje przynoszą nowe przepisy.**

FPP wspiera przedsiębiorców

Akcja FPP skierowana jest do firm korzystających z umów B2B i umów zlecenia. Przedsiębiorcy mogą korzystać z bezpłatnych materiałów informacyjnych, zgłaszać swoje sprawy oraz przekazywać informacje o skutkach nowych regulacji.

Ambasadorami akcji społecznej FPP na rzecz wsparcia przedsiębiorców są: **Marek Sawicki** – Poseł na Sejm RP, Przewodniczący Komisji do Spraw Kontroli Państwowej oraz **Monika Gładoch** – dr hab. nauk prawnych, profesor Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, kierownik Katedry Prawa Pracy Wydziału Prawa i Administracji UKSW.

W akcję „FPP wspiera przedsiębiorców” zaangażowały się kancelarie Orlik & Partners, C&C Chakowski & Ciszek oraz Sobczyk & Współpracownicy, oferując przedsiębiorcom swoje merytoryczne wsparcie i ekspercką wiedzę.

Szczegółowe informacje, przewodnik oraz możliwość zgłoszenia sprawy dostępne są w serwisie FPPwspiera.pl.

Federacja Przedsiębiorców Polskich

FPP reprezentuje interesy przedsiębiorców i angażuje się w proces legislacyjny dotyczący warunków prowadzenia działalności gospodarczej. W ramach akcji wsparcia dla firm monitoruje skutki nowelizacji przepisów o Państwowej Inspekcji Pracy, dostarcza przedsiębiorcom informacji oraz wspiera ich w dotarciu do specjalistycznej pomocy.

[KONIEC DOKUMENTU]

Kontakt:

Tomasz Jaros

Rzecznik prasowy

Tel. 509 955 015

Mail: tomasz.jaros@federacjaprzedsiebiorcow.pl